

中国教育装备行业协会

关于转发赴印度尼西亚参加“2024中国国际教育装备（印尼）展”的组团通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团教育装备行业协会、教育技术装备中心（处、办）、各会员单位：

为积极响应国家加快内外贸一体化发展政策，推动中国教育装备企业“走出去”开拓海外市场，中国国际教育装备展组委会拟于2024年6月4-6日在印度尼西亚首都雅加达举办2024中国国际教育装备（印尼）展。现转发《关于赴印度尼西亚参加“2024中国国际教育装备（印尼）展”的组团通知》，见附件。请各行业协会发挥自身力量，积极组织各单位参观参展。

联系人：于老师 010-59893207, 13811386709

附件：关于赴印度尼西亚参加“2024中国国际教育装备（印尼）展”的组团通知

中国教育装备行业协会

2024年2月23日



中国国际教育装备展组委会

关于赴印度尼西亚参加“2024 中国国际教育装备（印尼）展”的组团通知

各有关单位：

为积极响应国家“走出去”战略，为我国教育装备企业开拓海外市场提供最为直接、深入的展示平台，中国国际教育装备展组委会拟于2024年6月4-7日在印度尼西亚首都雅加达举办2024中国国际教育装备（印尼）展。

现将有关具体事项通知如下：

（一）展会名称：

中文名称：2024 中国国际教育装备（印尼）展

英文名称：China International Education Exhibition
(Indonesia)，简称 CIE-Indonesia

（二）组织机构

指导单位：中国教育装备行业协会、印尼工商会

支持单位：印尼中华总商会、印尼学校协会、印尼教师协会

主办单位：中国国际教育装备展组委会、米奥兰特国际会展

承办单位：北京中教仪国际会展有限公司

(三) 时间地点

2024年6月4-7日，雅加达国际展览中心

(四) 展会规模

1个馆

(五) 展品范围

各级各类学校所需实验室设备、信息化设备及教学软件、人工智能辅助教学产品、功能/学科教室建设、STEAM教学设备、幼儿游艺器材及儿童玩具、音体美设备、学校后勤用品、公共卫生及医疗健康设备、职业教育实训设备、高教设备和仪器等。

(六) 观众组成

1. 印尼教育部、各地方领导
2. 中国各省自治区直辖市、计划单列市相关领导
3. 东南亚国家联盟（ASEAN）其他成员国教育部门领导
4. 中国教育装备行业协会、各省、自治区直辖市、计划单列市协会相关负责人
5. 印尼及东盟国家各教育装备管理部门、学校负责人、一线教师等
6. 国际贸易从业者、专业买家

(七) 参展费用

综合服务费	3000元/参展企业
光地展位	3800元/m ² 18m ² 起订

标准展位 (9m ²)	单开口: 39800 元
	双开口: 43780 元

(八) 参展补贴

根据国家有关支持中小企业赴海外开拓市场的相关政策,本展览会已取得中国国家贸易促进委员会的正式批文,参展企业在展后可向当地工商部门申请相应展位和人员补贴,组委会将全力配合提供申请补贴所需的所有支持文件。

(九) 联系方式

1. 北京中教仪国际会展有限公司

朱老师 010-66097323/13701297707

2. 米奥兰特国际会展

屠老师 0571-86723222

附件: 1. 印尼教育装备市场信息

2. 2024 中国国际教育装备(印尼)展报名表

中国国际教育装备展组委会



2024年1月4日

附件 1:

印尼教育装备市场信息

印尼全国人口 2.76 亿，是世界第四人口大国，东盟最大的经济体，官方语言为印尼语。2022 年，印尼以 1.3 万亿美元 GDP 在东盟十国中稳居第一，同比劲增 5.31%。不但创出 2013 年以来新高，且连续 7 个季度保持 5% 以上增长。

印尼实行九年义务教育。各类学校的学制是：学前教育即幼儿园二年；初等教育即小学 6 年（学生的年龄 7—12 岁）；中等教育分为初中和初中中技（学生的年龄 13~15 岁）以及高中和高中中技（学生的年龄 16~18 岁），学制均为三年；高等教育即高等院校，学制五年（学生的年龄 19~23 岁）。所以印尼的学制可以概括为“6、3、3、5”制，从小学到大学共 17 年。大学毕业生毕业后还可考入研究生班。

在印度尼西亚的中小学中，75% 属教育与文化部主管的世俗学校，25% 为伊斯兰教会学校，受宗教事务部领导。教会学校与世俗学校的课程相同，但更注重宗教教育。

印尼的学校分为国立和私立两类。国立学校由政府主办，多数为中小学，幼儿园和高等院校较少，办学质量较高。私立学校主要由政党、社团、私营企业和基金会创办，中小学较少，幼儿园和高等院校较多，办学质量一般较差，接受政府文教部和创办单位的双重领导。

印度尼西亚教育系统是世界第四大教育系统，拥有 5000

多万学生（幼儿园学生人数近 980 万人，小学人口 2796 万人，中学人口数量 2213 万人）、300 万教师、30 万所学校（其中约 17 万所小学、4 万所初中和 2.6 万所高中）。小学到高中是必修课。小学和中学是免费的，而在高中，有少量的费用。

印尼政府对教育经费的投入不断增加，教育经费的三个主要来源：国家预算、市政府开支和家长捐献。中央级、省级和地区级的教育费用通过各方面协商解决，高等教育经费以中央提供为主，普通教育经费以省和地区提供为主。政府还允许私人按国家教育政策开办各级各类学校。2021 年，印尼政府用于教育的预算约为 550 万亿印尼盾。

对于印尼的学校来说，采购多为自主进行，可以从伊斯兰开发银行等管网搜索到印尼高等学府递交给印尼教育部门的教育装备招标信息。此外，印尼政府的教育和文化部还组织了普通学校运营援助（BOS）计划，以下简称常规 BOS，即中央政府从非物质专项拨款中为学校提供人事和非人事运营费用资助的计划。为此，教育和文化部设计了一个学校采购信息系统（SIPLah），用于在线（在线市场）进行的学校 PBJ（商品和服务采购）。

附件 2:

2024 中国国际教育装备（印尼）展报名表

公司名称 (中英文)			
公司地址			
联系人		职 务	
手 机		是否微信同号	
电子邮件			
参展产品			
展位类型	标准展位: _____ 个	开口	单开口/ 双开口
	光地展位: _____ 平米 (18 平米起订)		
展位定金	展位费的 50%		
账号信息	开户名: 北京中教仪国际会展有限公司 开户行: 中国银行 (金融街支行) 账 号: 341572039603		

*注: 请将本报名表回传至

北京中教仪国际会展有限公司 朱老师

电话: 010-66097323/13701297707

邮箱: zhuyunxiao@china-didac.com