

我国地方教育装备行业协会调研情况报告

中国教育装备行业协会党支部副书记、副秘书长 朱俊英

党的十八届三中全会提出，提高社会治理水平，必须充分发挥社会组织在基层社会治理中的重要作用。按照中共中央办公厅和国务院办公厅下发的《关于印发〈行业协会商会与行政机关脱钩总体方案〉的通知》（中办发〔2015〕39号）以及国家发展改革委、民政部、中央组织部等十部门联合下发的《关于全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革的实施意见》要求，全国各级行业协会商会脱钩工作已全面展开。为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和《中共中央办公厅、国务院办公厅关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的通知》《中共中央关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的意见》《关于开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育的指导意见》精神，全面摸排教育装备行业发展情况，我协会组织人员对我国大陆36个省区市（含计划单列市）成立地方教育装备行业协会（以下简称地方行协）情况、现状、发挥作用、存在的问题等有关情况进行了深入调查，并形成如下调研报告。

一、调研背景

1. 目的意义。

为从宏观上了解、把握教育装备行业全局，进一步了解各省、

自治区、直辖市以及计划单列市教育装备行业协会日常运行情况和脱钩后工作中遇到的新问题，了解地方行协和会员企业在发展过程中遇到的困难，倾听地方行业协会对我协会业务工作的建议和意见，为协会有针对性地开展相关服务提供决策依据，中国教育装备行业协会组织开展了教育装备行业调研活动。

2. 调研对象。

以北京、内蒙古、河北等 24 个省级行业协会以及宁波和深圳 2 个计划单列市行业协会为调研对象。

3. 调研方法。

采取问卷调查、实地考察、访谈对话的方式进行调研。问卷发出 26 份，收回 26 份；对贵州、湖北、深圳等地方行协进行了实地考察，与地方行业协会领导、秘书处工作人员，会员企业进行了座谈交流。

4. 调研人员。

本调研组由协会副会长施建国带队，协会党支部副书记、副秘书长朱俊英任组长，综合部田学松、理论研究部王瀛参与。

二、地方行协成立情况

1. 地方教育装备行业协会数量。

从我国大陆 31 个省（区、市）和 5 个计划单列市来看，目前除天津市、黑龙江省、陕西省、山西省、安徽省、青海省和西藏自治区等 7 个地区未成立行业协会外，北京市、河北省、内蒙古自治区等 24 个省（区、市）已经成立教育装备行业协会，宁波和深圳 2 个计划单列市也成立了教育装备行业协会，即我国 26 省市（含计划单列市）设立了地方行协，占比 72%。各省市（含计划单列市）教育装

备行业协会是由生产、经营、管理、研究教育装备的企事业单位和有关人员自愿结成的行业性社会组织，教育装备行业协会在脱钩前由所在地的教育厅（委、局）作为业务主管单位，教育装备管理部门作为挂靠单位进行直接管理。

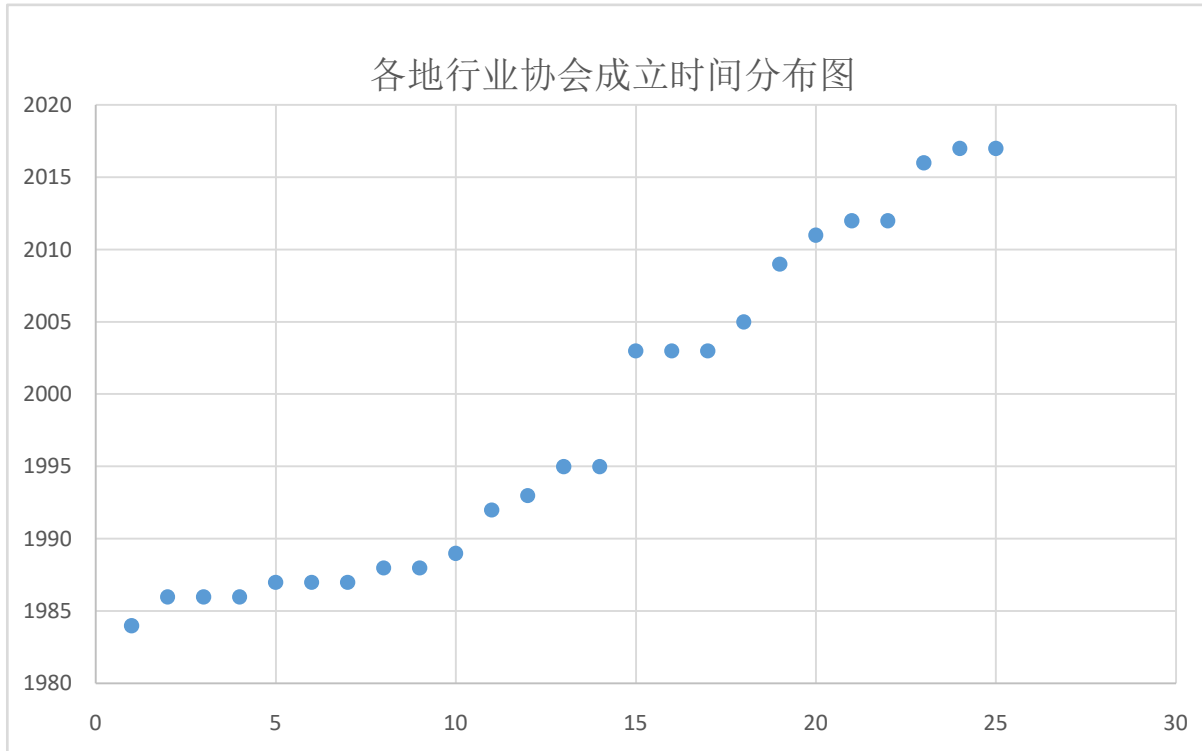


图1 各地行业协会成立时间分布图

2. 各地行业协会成立时间。

从图1所示，地方业协成立时间跨度较大，最早的是湖北省教育装备行业协会成立于1984年，比成立于1986年的我协会早两年；较晚的是贵州省教育装备行业协会、深圳市教育装备行业协会成立于2017年。

三、地方行协现状

1. 党组织建立情况。

从调查问卷统计数据来看，26家地方行业协会基本情况良好，已经建立党组织的行业协会有北京、河北、内蒙古、江苏、福建、

山东、湖北、湖南、广西、贵州、云南、宁夏、深圳，共 13 家，占比 50%；从图 2 可看出，前述 13 家已设立党组织的地方行业协会加上辽宁、吉林、浙江、河南、广东、四川，共计 19 家地方行业协会有不同数量的党员，占比 73%；有 7 家地方行业协会的党员数量为零。建立有党组织的地方行业协会，能够做到定期召开党支部（小组）会议，能够定期组织党员学习。

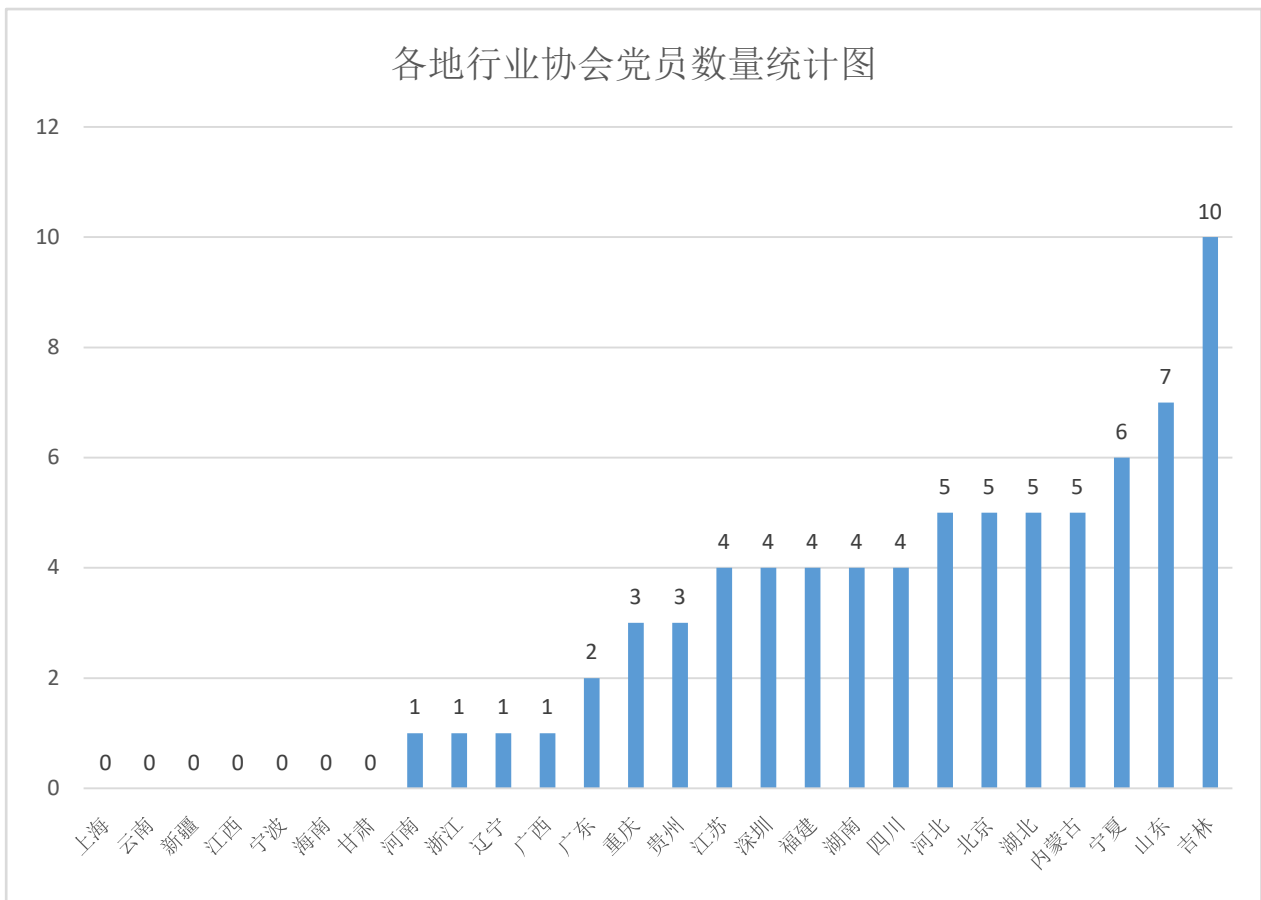


图 2 各地行业协会党员数量统计图

2. 地方行协脱钩情况。

据统计，已经完成脱钩的行业协会有内蒙古、辽宁、上海、浙江、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、宁夏、新疆、宁波、深圳，共 19 家，占比为 73%；正在开展脱钩工作的行业协会有北京、河北、吉林、福建、云南、甘

肃，共 6 家，占比 23%，还未脱钩只剩江苏 1 家。充分说明全国各级行业协会商会脱钩工作已全面开展，地方行业协会商会贯彻落实国家发展改革委、民政部、中央组织部等十部门联合发布《关于全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革的实施意见》的速度力度不错。

3. 设立监事会和分支机构情况。

为有效履行监事会监督指导职能，促进协会法人治理结构建设，维护协会合法权益，北京、辽宁、上海、江苏、福建、江西、山东、湖北、广东、广西、重庆、贵州、云南、宁夏、宁波、深圳等 16 家地方行协已经设立监事会，占比 62%；内蒙古、浙江、福建、山东、河南、广西、四川、贵州、宁夏、新疆等 10 家地方行协设有分支机构。

4. 地方行协工作发展发挥情况。

从统计数据来看，目前各地方行业协会发展整体趋势良好，89%的地方行协认为自身经济状况可以支撑协会的可持续发展，85%的地方行协会员数量稳步发展，80%的地方行协开展了行业会员培训工作，62%的地方行协举办本省教育装备展，为会员搭建了技术和产品展示交流的平台，89%的地方行协制定有行业规约和行业道德准则，65%的地方行协曾经向政府部门提出过建议或代表会员表达或行业诉求。

由于各地方经济状况发展情况不同，行业协会工作开展情况也不尽相同，经济条件好的地方协会比经济条件差的开展的业务范围广、业务工作多，譬如，北京、河北、辽宁、上海、江苏、福建、河南、湖北、重庆、四川、宁波等地方行协参与过制定相关产业政策、行业发展规划、标准，内蒙古、辽宁、上海、江苏、福建、湖

北等地方行协开展了团体标准的制定工作，开展了对会员企业的信用评价工作等。

四、地方行协存在的主要问题

1. 工作人员队伍建设有待加强。

从调查数据来看，各地行业协会秘书处专职工作人员较少，兼职人员多。61.5%的地方行协专职工作人员少于4个，3个协会没有

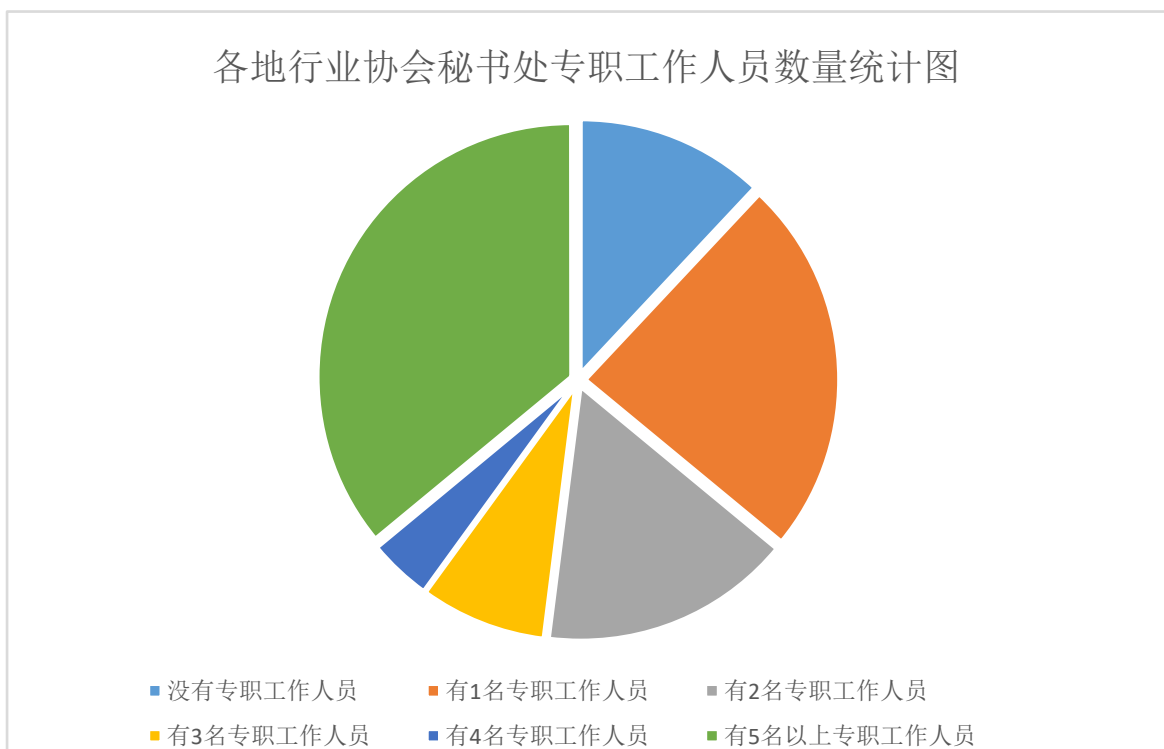


图3 各地行业协会秘书处专职工作人员数量统计图

专职工作人员。且秘书处工作人员年龄偏大，68%的协会工作人员年龄超过36岁。造成这种现象的原因主要是各地行业协会开展的业务相对较少，日常工作主要是接接咨询服务电话，工作量不大。根据问卷调查统计，只有6家地方行业协会开展了教育装备团体标准制订工作，占比23%；16家地方行协举办本省教育装备展，占比62%；20家地方行协举办过行业培训活动，占比80%。另外一方面是由于

各地协会薪酬福利水平不具备竞争力，无法吸引年轻人到协会工作。薪酬是吸引人才、激励人才、留住人才的重要手段，也是社会组织人才队伍建设的重要保障。各地行业协会要可持续发展，除了要大力发展会员之外，更要拓展思路为会员提供服务，提供相应的服务是需要配备相应的专业人员，因此地方行协的发展，自身人才队伍的建设是必要条件，只有建立起能够支持协会发展的年龄结构合理、行业经验丰富、知识层次较高的人才队伍，协会的工作才会稳步前进。

2. 内部管理不规范。

根据民政部门的要求，已经完成脱钩的地方行协都应设立监事或监事会，行使监督职能。根据调查问卷反馈，38%的地方行业协会没有设立监事会，也没有设立监事。虽然说在行业协会设立监事或监事会是一个新事物，目前各地都在积极探索监事或监事会在协会工作中如何开展工作，如何真正起到监督指导作用还需要较长时间的探索和时间。监事和监事会的工作目前处在从无到有的起步阶段。

根据调查问卷反馈，有3家地方行协被当地民政部门评为4A级社会组织，分别是北京、福建和湖北。在行业协会的信息化建设和信息公开方面，56%的地方行协虽然建有自己的网站，但是有自己网站的协会在网站内容更新方面存在不及时、信息更新周期较长的问题。这说明大部分地方行协对信息化建设和信息公开的重要性认识不足。我国已经全面进入了信息社会阶段，教育也进入了信息化2.0阶段，地方行协要随着社会的发展而前进。网站既是与会员交流的平台，也是协会对外宣传，让社会了解协会的平台，网站能够有效地

让各类希望进入教育装备行业的企业快速地了解协会。因此地方行协的信息化建设重视不足也在一定程度上影响了协会自身的发展。

3. 发展会员有待加强。先期成立的地方行协起步早、发展时间长，在会员数量和业务工作开展等方面明显好于后成立的协会。当然我们在调研中也发现成立于 2017 年的深圳市教育装备行业协会，虽是后起之秀，但是发展迅速，目前会员数量已达到 317 家，而且其会员单位所属行业领域分布广泛。

就目前各省装备行业协会会员单位组成来看，存在着会员单位所属行业相对单一的问题，中国教育装备行业协会原名中国教学仪器设备行业协会，原会员单位主要为从事各级各类学校教学所用的仪器、设备的生产和销售企业。随着我国教育现代化的不断推进，教学仪器设备已经突破了原有的概念上升为教育装备，教育装备涵

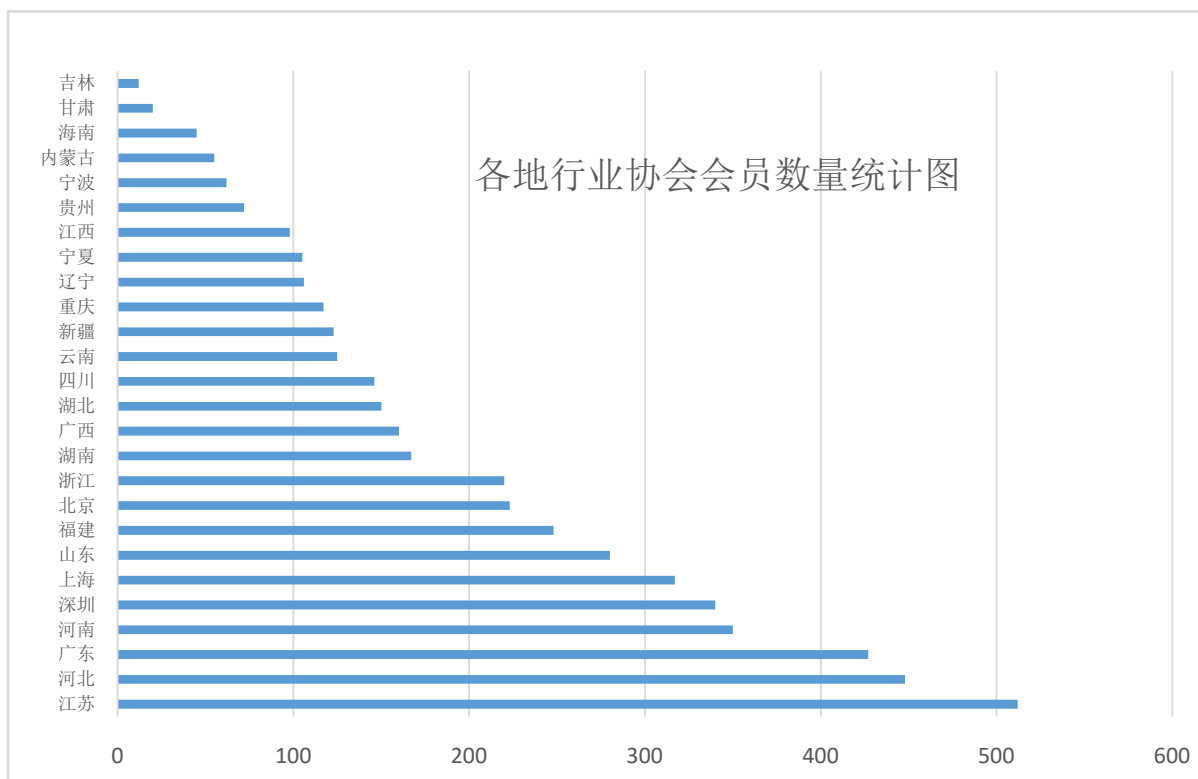


图 4 各地行业协会会员数量统计图

盖了实验教学、后勤设施、体育设施、图书、教育信息化设备、校服、功能教室设备、人工智能和创客、新风和净水处理等诸多领域。各地行业协会在虚拟现实、云计算、大数据处理、人工智能、创客、无人机、新风和净水处理等新兴领域的会员企业数量较少。各地协会对于发展新兴领域的企业成为会员的工作还显得比较薄弱。造成这个问题的原因在于地方行业协会对会员发展的思路受限制，把发展会员的工作更多的放在传统实验室仪器设备、电化教育设备、文体用品、办公后勤设备等领域。许多新兴领域的知名企业已经开始进入到教育装备行业，但是由于对各地协会了解不够，因此并未进入到协会成为会员。

我们在调研中发现，深圳市行业协会在会员发展上的思路有创新，吸引了包括金融行业、投融资行业在内的教育装备行业外的企业成为会员，并以此为会员的发展提供服务。

近几年来，我国教育装备行业发展迅速，吸引了海尔（冰箱）、九阳（食品加工）、A.O.史密斯（卫浴设备）、碧桂园（房地产）等大量行业外企业进入教育领域。面对数目众多的非教育装备行业企业的进入，各地教育装备行业协会应充分发挥自身优势，吸引这些企业加入协会，为这些企业进入教育装备行业提供优质服务。

4. 为会员服务意识有待加强。行业协会生存的根本就是为会员服务、为行业服务。我们在调查中发现，有部分地方行协为会员提供的服务很少，既没有开展过培训、团体标准制定工作，也没有为会员企业向政府反映诉求，除了收取会员费之外，每年开展的工作乏陈可数。经进一步分析数据还发现，这类行业协会大多没有专职工作人员，在脱钩前与教育装备管理部门是一套人马两块牌子，脱

钩后，未能及时聘请专职工作人员，而导致业务开展不起来。脱钩工作不仅仅是形式上与行政单位脱钩，更重要的是在机构、职能、资产财务、人员等方面与行政单位脱钩，从以为政府服务为中心转变为以会员服务为中心。行业协会的发展既离不开政府支持，也离不开为会员提供高质量的服务。

五、脱钩对地方行协的影响

1. **缺乏政策上的支持。**根据调查问卷反馈，接近 1/4 的地方行协认为脱钩不利于协会发展。脱钩后一些地方协会开展工作时遇到的主要问题是失去行政部门政策上的支持。以前，协会的会员证书可以作为招投标的主要资质使用，一些地方教育系统招标公告中规定“必须是中国或省级教育装备行业协会会员单位”才可以参加投标，凭借这一点，企业入会积极，协会对于行业企业进行管理也较方便。现在国家放管服政策驱动，取消资质限制，协会对行业企业的管理力度降低。另外，由于缺少了资质限制，反而造成在招投标过程中投标企业的参差不齐，一些企业明明没有在教育装备行业的从业经验，通过疏通关系随便注册个公司就可以进行招投标，在产品质量和售后服务方面远远无法与协会会员企业相比较。

2. **缺乏教育行政部门支持。**在实地调研中，我们发现一些省市的行业协会在举办教育装备展时，以主办方名义发文邀请各级中小学校和 Related 教育行政部门的人员参观展览时，学校教师和校长拿着通知去教育局申请，教育局对于协会的通知和邀请不予认可，教师无法去观摩展览。本来教师和教育行政部门的人员可以通过观摩教育装备展可以获取最新教育装备及其科技发展趋势，了解企业产品在教育教学中的最新应用成果，但是由于脱钩后，协会很难继续得

到行政部门的支持，从而导致教师等用户很难继续通过观摩社会组织主办的展览来获取教育科技发展的最新趋势，也就是说丧失了这一个很好的学习和交流机会。反过来说，教育行政部门不参加社会组织主办的教育装备展等活动，也就无法及时获取新产品信息，在招标采购的过程中可能错失新产品、采用老旧产品。教育装备行业具有一定的特殊性，面对的用户是即包括使用方又包括采购方，如果采购方无法了解最新的产品和技术发展趋势，采购的产品就可能与教育技术的发展脱节，造成课堂教学的效果达不到预期效果。

教育装备展充分集中展示了各类学校所需的教育装备产品和教育技术最新应用成果，对各级学校的教育装备采购具有指导性作用，如果得不到行政部门的支持，教师、教育行政部门人员不能来参观，受损失的不仅仅是参展企业，教师、学生也会受到损失。教育现代化，离不开教育装备现代化。如何为各级各类学校配备够用、好用的装备，需要各级教育装备部门的同志加强并引领对装备的论证，需要教学研究部门和广大一线教师就装备与课程的深层次整合。所以，从“办人民满意的教育”这个大局出发，教育行政部门应该继续支持各地教育装备行业协会开展的工作，促进更多的装备生产企业研发和生产出能够促进教育发展、促进学生发展的优质教育装备。

今年 6 月，四川省成都市人民政府印发《关于进一步规范政商交往行为推动构建亲清新型政商关系的实施意见》，其中提到“为推动企业或者行业高质量发展，参加民营企业 and 行业协会（商会）举办的外出考察调研、产品推介等活动”。各地教育部门应主动作为，为行业协会举办的展会站脚助威，而不是以脱钩为由，不再参与行业的发展和管理。

3. **缺乏登记管理部门支持。**调研中我们还发现一些省市民政部门规定，教育装备管理部门人员（非负责人）不能在行业协会任职，造成行业协会与装备管理部门之间沟通渠道不畅，对行业协会发展有一定影响。于此相反的是一些省的民政部门认为教育装备行业协会需要有教育装备管理部门的人员担任职务，因为他们懂业务，懂教育，只有这样才能够有效地对行业内的企业进行有效管理。得到民政部门支持的省行业协会发展就明显好于那些得不到支持的行业协会。

此外有一些省协会反映，协会注册登记管理部门就是省、自治区、直辖市级民政厅下属的社会组织管理局，从管理的角度来看每年年审要上报资料，从业务的角度来看由业务主管单位管理。实际情况是民政厅要求协会有业务主管单位就是教育厅，但是新的登记证书上业务主管单位一栏已取消，只是口头要求协会的业务主管单位是教育厅，强调“脱钩不脱管、脱钩不脱责”。给民政厅报送报表要求业务主管单位盖章，教育厅说新的登记证书上没有业务主管单位不给盖章，造成“两张皮”现象，还有就是教育厅需要协会协助工作时，就布置相关任务，要求协会办理、落实，协会有需求请示教育厅协调支持时，就拿协会已脱钩了搪塞。建议民政厅明确协会的业务指导单位，在登记证书上注明业务指导单位，并积极协调业务指导单位支持协会工作。

行业协会是政府部门和企业的桥梁纽带，要发挥好桥梁纽带作用除了协会自身要积极努力之外，更重要的是政府部门要充分发挥协会组织协调企业服务政府部门的优势作用，就是人才、技术、产品以及服务的优势。具体就是政府部门可以把项目实施的方案策划、论证、检查、验收、培训、售后、维护、更新等等有关环节且适合

协会组织实施的工作，通过购买服务的形式交给协会执行，这样不仅能确保项目科学严谨执行，又能解决协会脱钩以后作用发挥的问题。

4. **政府部门拖欠款问题。**在实地调研中，我们与一些会员企业也进行了交流，部分企业反映地方教育专项经费被政府挪作他用，虽然在教育局账面上的经费显示是有这笔经费，但是在签订了合同并且供货后，教育局因经费被政府其他部门挪用，因此无法按照合同向企业支付货款，影响企业的正常生产和经营。再多次向政府相关部门反应问题后，教育局重新与企业签订付款合同，将原来一年期的支付时间延长至三年分期支付，并且只支付了20%的货款。问题表面上得到解决，实际上对企业造成了伤害。

六、启示建议

（一）行业协会工作需要政府部门大力支持

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“构建亲清新型政商关系，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。在亲清新型政商关系下，建设常态化和规范化的政企沟通机制，就十分需要在分散的企业与集中的政府之间有一个具有强大沟通能力的中间件，这就是行业协会。行业协会是由众多生产和销售企业组成的社会组织，是市场经济条件下实现政府与企业、企业与企业、企业与社会之间相互联系的重要纽带。

行业协会的建立与发展，是市场经济发展和市场竞争发展到一定阶段时的必然产物，也是维护开放、竞争、有序市场运行的经济社会的重要组织形式，是整个社会经济系统中不可或缺的中间环节。一方面，它比政府更接近企业尤其是广大的中小微企业，协会能够

更清楚企业出现的问题和困难，更有力代表广泛分散的市场主体利益，因而能够在政府目标与企业利益诉求之间作出平衡或协调；另一方面，行业协会不是政府的下属行政机构，而是社团组织，代表企业群体的利益，因此能更加灵活地作出有利于企业群体的决策，对中小微企业提供及时的帮助。

在发达完善的市场经济体制下，行业协会组织在政企沟通中具有较大的作用空间和优势：

1. 行业协会可以把分散的企业意见和要求，向政府相关部门集中反映，制度化地与政府尤其是主管部门沟通，降低政府管理的幅度和跨度，帮助政府修正长远规划、产业政策、管理条例制定中的不足甚至错误之处，有利于经济长远地、稳定地发展。

2. 行业协会可以把党和政府对企业在政治、经济、技术、环境、社会责任等方面的方针政策，通过咨询、培训交流等形式传递给企业，也可以帮助政府开展行业检查、进行行业评比等活动，提高企业素质和竞争力。行业协会商会是政府和企业的帮手，它为二者提供服务，在政府与企业之间发挥着其他主体无法替代的中介作用。

行业协会商会与政府脱钩改革，也是政府机构改革非常重要的一环。这种调整，可以使政府角色在市场经济条件下更加灵活，让行业协会站到前面去处理很多事情，符合国际上的规范和标准；行业协会可以代表企业利益与政府对话与协调，并承担社会责任，代表社会利益；有利于政府简政放权，降税减费，减轻企业负担。在地方行业协会脱钩工作中，我们发现经常会把一些能力不强的人调整到行业协会，这其实是对行业协会工作重视不足的表现。其实，行业协会对工作人员的综合素质尤其是与人交往沟通的能力要求很

高，是那些真正有协调能力、专业素质过硬人才充分发挥自身才识的广阔舞台。

我们建议国家尽快制定出台规范行业协会商会的法律，明确行业协会的法律地位、性质、功能、责权、内部治理机制等要素。通过法治体系建设，推动实现其内部治理体系和治理能力现代化，用规则和自律行为准则来理顺行业协会与会员及政府之间的法律关系，实现依法设立、民主管理、行为规范、自律发展。同时政府部门要敢于作为主动作为，为行业协会的工作，在符合相关规定的情况下站脚助威，不能有事找协会没事不理睬。

(二)行业协会需提升服务意识和水平，努力开创工作新局面。

1. **充分利用信息化手段创新服务平台。**地方行业协会应重视和加快建设集服务、联系、工作一体化的以网站、微信和微博为载体的信息化平台，整合系统资源，形成互联互通、广泛覆盖会员企业的信息化服务体系，丰富行业协会服务载体和手段。

2. **建立有效的沟通机制。**推动建立协会和会员企业与政府有关部门建立定期沟通机制，通过座谈会、专题汇报、政企直通车等形式，传递行业声音，反映会员企业诉求，协商解决问题。围绕党和国家经济发展等方面的重大决策部署，组织会员企业座谈会，积极建言献策。

3. **大兴调查研究之风。**统筹安排不同装备领域的调研，及时了解会员企业发展面临的困难问题，收集意见诉求。对发现的问题，有针对性地组织专门委员会，邀请会员企业和有关研究机构开展课题研究，研究成果作为引领行业、引领企业发展的重要依据。

4. **加强对会员的教育培训工作。**深入开展理想信念教育实践活

动，开展主题教育活动，引导广大会员单位自觉做优秀中国特色社会主义事业建设者。邀请政府部门、研究机构有关领导、专家，向会员企业定期宣讲经济发展、法律法规、企业服务等方针政策，及时了解中央精神和经济社会发展趋势，激发会员企业干事创业的热情和激情。定期举办会员大讲堂，邀请优秀企业家登台授课，发挥典型带动作用。

5. **帮助企业解决困难。**引入法律服务建设，帮助企业协调法律关系、解决法律纠纷、指导依法维权。引入金融服务企业加入协会，推动银企合作。企业在发展中遇到困难时，行业协会要积极帮助协调解决。会员企业反映情况，行业协会应认真受理，登记核实，及时转送相关部门处理，同时做好跟踪协调，提升服务质量。

6. **做好宣传工作，营造良好氛围。**协调主流媒体和主要媒体大力宣传所属会员企业的优秀典型，举办会员企业论坛，展示企业发展成果及企业家良好形象，激发和保护企业家精神和工匠精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。